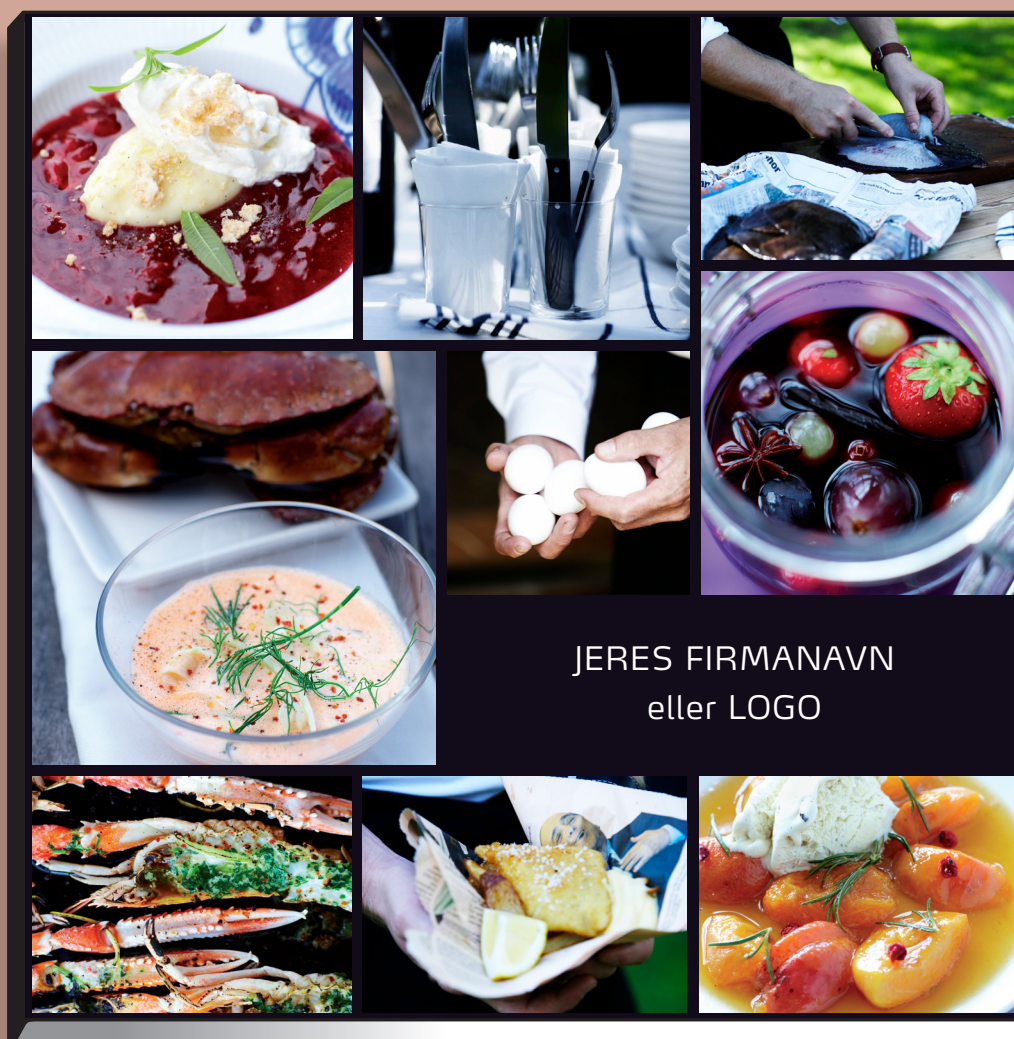


Årets gaveidé

Giv jeres kunder og medarbejdere et "visitkort", de vil bruge i lang tid fremover. Denne bog er både et virksomhedsportræt og en kogebog.



Eksempel på forside. Der designes en unik forside til hver tryksag.

Det gastronomiske udviklingsfirma Foodmind, står bag dette spændende bogkoncept, der nu giver mulighed for en unik og anderledes firmapresentation. Bogens første halvdel handler udelukkende om jeres firma, mens resten af bogen består af indbydende opskrifter, der er lige til at gå i gang med i køkkenet. Det er således et brandingværktøj, der rækker langt ind i modtagerens hverdag og som i årevis vil give gode og velsmagende associationer til jeres firma.

Det praktiske:

Koordineringen af projektet varetages af Jacob Klitgaard/ Foodmind og det forløber således:

- 1. Fotos** Vores fotograf Christian Petersen bruger en dag på jeres adresse, hvor der optages stemningsbilleder og portrætter af nøglemedarbejdere og domicil.
- 2. Tekst** Op til to A4-ark tekst omhandlende jeres profil, produkter, historie mv. forfattes af jer. Citater og udtalelser omkring jer selv og jeres produkter er endvidere meget relevante. Hvis det har interesse, kan vi tilbyde et samarbejde med en ekstern tekstforfatter.
- 3. Opskrifter** Vores opskriftsdatabase rummer et væld af forskellige opskrifter, der alle er udviklet specielt til formålet. Opskriftsdatabaseen findes på foodmind.dk, under fanebladet "firmabogen" og herfra udvælges 12 opskrifter. De respektive opskriftsnumre mailles efterfølgende til Jacob Klitgaard/ Foodmind.
- 4. Design** Vores grafiske designer Rasmus Sigvaldi tilrettelægger bogen. Forside, bagside og første halvdel af bogen indeholder udelukkende billeder og tekst om jer, mens resten af bogen er opskrifter og madfotos.
- 5. Korrektur** Når bogen er tilrettelagt, modtager I en pdf til korrektur. Der er indeholdt 2 korrekturrunder i prisen og I modtager naturligvis også en pdf inden bogen går i trykken.
- 6. Tryk** Bogen går efterfølgende i trykken og I modtager herefter den aftalte mængde bøger på jeres adresse.

Opskrifter:

Foodmind har udviklet en database med en række spændende opskrifter, indeholdende både smørrebrød, supper, tilbehør, hovedretter og desserter. Alle er nemme at gå til og med tilhørende fotos. Opskriftsdatabaseen kan hentes på Foodmind.dk, under fanebladet "firmabogen".

Særlige ønsker:

Skulle I have særlige ønsker omkring udseende og indhold af bogen imødekommes disse til en timepris på 525 kr. Ønsker I at indgå et samarbejde med vores eksterne tekstforfatter er det til samme timesats.

Bogen i facts:

Helbindsbog m. 4 sider omslag, for- og bagsats uden tryk

48 sider indhold med flad ryg

| | | | |
|-----------------|------------------------|------------------------|-------------|
| Format: | 20x20 cm | Pris: | |
| Omslag: | 4 farver matkachering | 1000 bøger: | 80.000,- |
| Indhold: | 4+4 farver med vandlak | Følgende bøger: | 16 kr./stk. |
| Papir: | 170 g. G-print | | |

Prisen er inklusive en dags fotooptagelse, grafisk tilrettelæggelse, 1. og 2. korrektur, trykkomkostninger og levering af bøger på adresse efter eget valg. Prisen er ekskl. moms og billedrettigheder.

Kontakt:

Du er altid velkommen til at kontakte Jacob Klitgaard for at høre nærmere omkring projektet. Han træffes på 4060 7831 eller på jk@foodmind.dk. Endvidere kan du læse mere om det gastronomiske udviklingsbureau på foodmind.dk